

環隆電氣股份有限公司

DOS 外觀設計計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 66 年 8 月 27 日
- 負責人：張洪本
- 資本額：新台幣 10,782,725,260 元
- 員工人數：全球約 10,791 人
- 經營理念：

環電為全球 DMS (ODM/EMS) 領導廠商，創立於 1976 年，除了製造服務之外，更積極培育研發人才，持續投資於手持裝置、無線網通產品、汽車電子、儲存設備、工業電腦、伺服器、工作站、電腦主機板等產品之開發。結合公司本身先進的微電子構裝技術，建立獨特的競爭優勢，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。



計畫緣起

環隆電氣代工大廠 (IBM、Fujitsu、Panasonic 等) 的 POS (Point of Service) 產品已十餘年，根據客戶的需求提供硬體設備設計及組裝。電子製造服務 (EMS) 本身的利潤即有限，再加上中國低價的惡性競爭，已讓產業的毛利幾乎趨近於零。環隆電氣為走出產業紅海，前年於 POS 產品線自行開發完成自訂產品規格機種 Amber，並於 2007 年於德國 CeBIT 展推出市場。推出市場至今，因 Channel 廠商區域販售合約條款限制，故計畫在現今硬體架構下，再發展另一機種。目的為縮短開發時程，時?外觀可提昇產品附加價值。

計畫創新重點

本計畫內容包括：市場分析、創新 POS 外觀設計，以嶄新的外觀設計，包裝舊有的產品，跳脫公司傳統 POS 形象。新產品之競爭優勢：1. 系統化骨架 2. 模組化擴充 3. 客製化質感。應用範疇將計畫擴大至 Web POS 應用；並結合環電其他產品線：Wireless 網路傳輸設備、NAS、Array、Storage 等應用終端設備裝置，切入著手發展雲端運算 (Cloud Computing) 之大廠，提供 Total Solution 服務，以尋求更多元的訂單。



新產品簡介



研發成果及衍生效益

研發效益：1. 為客戶提供規劃與建議 2. 提高產品完整度。Modular、Easy Maintenance、Flexibility、Tool Less、Well Cable Management、Small Footprint、堅固耐用、IP52 Water Proof、Touch Screen。跟隨大廠雲端運算（Cloud Computing）的建置，籌備 Web POS 相關設備發展。量化產值（民國 100 年）= NT\$10,000 (1Piece) × 30K = NT \$30,000,000。

專案執行重要心得

此專案執行過程中，大可意念傳達提供了 Customer Display 等相關周邊的細節處理，激發了 USI ID Team 對 POS 產品的新思考，並衍生至後續對公司產品的計畫。雖然某些結構不符合機構工程師對強度與 Cost Down 的考量，但仍不失為一好的想法。合作過程中雖有些理念不同或因時間的壓縮而產生的壓力，但整體來說，還算是進行順利。雙方均各有所得。